

Zásady používání souborů cookie

Cookies jsou krátké textové soubory, které navštívený server umísťuje do uživatelského počítače při načtení webové stránky. Technicky jde o sérii kódů, podle kterých prohlížeč shromažďuje a následně odesílá informace o našem chování zpět na příslušný server. Cookies obsahují informaci o tom, jak dlouho je má prohlížeč uchovávat (od jednorázových až po několikaleté).

Cookies nejsou přímo vázány na naše jméno ani e-mailovou adresu, často ale obsahují naše přihlašovací údaje do systému. Jsou společné pro jednu instalaci prohlížeče. Cookies nejsou nijak zabezpečeny a to včetně shromážděných údajů. Vzhledem k tomu, že informace které jsou takto shromažďovány a odesílány, obvykle vypovídají o jednání a chování uživatelů, přikročila EU k restriktivnějšímu přístupu a změnila postup při zavádění cookies z principu opt-out na opt-in.

Cookies lze rozdělit na konverzní (analyzují výkon různých prodejních kanálů, sledovací (pomáhají analyzovat výkon různých prodejních kanálů), remarketingové (pro personalizaci obsahu reklam a zacílení), analytické (zvyšují uživatelské pohodlí webu) a esenciální (důležité pro základní funkčnost webu).

Doposud stačilo, aby dotčený účastník či uživatel byl jasně a úplně informován v souladu se směrnicí 95/46/ES, mimo jiné o účelech zpracování, a aby mu bylo správcem údajů umožněno odmítnout takové zpracování.

Na základě směrnice Evropského parlamentu a Rady 2009/136/ES, která novelizovala čl. 5 odst. 3 směrnice Evropského parlamentu a Rady 2002/58/ES, o zpracování osobních údajů a ochraně soukromí v odvětví elektronických komunikací, došlo k posílení ochrany uživatelů internetu, neboť se vyžaduje poskytnutí informací a získání souhlasu uživatele ještě předtím, než bude cookie uložena či bude získán přístup k již uchovávaným informacím v počítači uživatele. Jde tedy o přechod z režimu „opt-out“ na režim „opt-in“. Tato úprava byla zohledněna novelou zákona o elektronických komunikacích ve znění zákona č. 468/2011 Sb.

Souhlas musí být informovaný. To znamená, že uživateli musí být poskytnuta jasná, srozumitelná a úplná informace o zpracování údajů dle směrnice 95/46/ES, zejména pak o účelu zpracování. Tato informace musí být poskytnuta přímo uživateli a rozhodně nepostačuje, pokud je informace uživatelům dostupná někde na internetových stránkách, kde by si ji museli sami vyhledat.

Souhlas také musí být odvolatelný. Problematika získání a odvolání souhlasu je podrobně popsána ve stanovisku poradního orgánu Evropské komise - Pracovní skupiny pro ochranu údajů (WP29), [č. 2/2010](#) z 22. června 2010 k internetové reklamě zaměřené na chování.

Souhlas není potřeba, pokud jsou cookies využívány pouze za účelem provedení přenosu sdělení prostřednictvím sítě elektronických komunikací, nebo nezbytné k tomu, aby mohl poskytovatel služeb informační společnosti zajistit služby, které si účastník nebo uživatel výslovně vyžádal.

Pracovní skupina WP29 dne 7. června 2012 přijala stanovisko [č. 4/2012](#) k interpretaci a uplatňování výjimek z povinného souhlasu uživatelů internetu. Konkrétně tedy jde o aplikaci čl. 5 odst. 3 Směrnice o soukromí a elektronických komunikacích.

Na našich webových stránkách zobrazujeme reklamy Google AdSense. Provozovateli těchto reklam jsou třetí strany, které tak mohou používat údaje o vašich návštěvách těchto i jiných webových stránek k poskytování reklam na zboží a služby, které vás zajímají. Nejedná se však o údaje typu: jméno, adresa, email a telefonní číslo. Naše společnost jako provozovatel navštívených webových stránek nemá s tímto sběrem dat nic společného, plnou zodpovědnost nese společnost Google.

Pokud nechcete, aby o vás byla shromažďována tato data, můžete si ve svém prohlížeči zakázat přijímání souborů cookie nebo vypnout JavaScript. Většina prohlížečů soubory cookie automaticky přijímá již ve výchozím nastavení.

Další informace najdete také na stránkách společnosti [Google](#). Tyto zásady používání cookie jsou platné pro všechny naše webové stránky a jsou čerpány převážně z [oficiálních stránek ÚOOÚ](#).